

Literatur für Erstautoren

Delp, Ludwig: **Der Verlagsvertrag**. 8. Auflage. München 2008. 284 S., 69,- EUR.

>>> *Für alle, die es ganz genau wissen wollen, keinen Medienfachanwalt im Bekanntenkreis haben und Verleger ohnehin für Verbrecher halten.*

Duden: **Satz und Korrektur. Texte bearbeiten, verarbeiten, gestalten**. Mannheim 2003. 432 S.

>>> *Für alle, die ihrem Manuskript den letzten textlichen, redaktionellen und gestalterischen Schliff geben wollen bzw. müssen.*

Englert, Sylvia: **So finden Sie einen Verlag für Ihr Manuskript. Schritt für Schritt zur eigenen Veröffentlichung**. 6. Auflage. Frankfurt/M. 2007. 322 S., 17,90 EUR.

>>> *Für alle, die „Fakten, Fakten, Fakten“ und Infoboxen lieben eine Einführung in alle formalen Überlegungen rund um die Verlagssuche, Vertragsgestaltung und das Selbstmarketing.*

Gorus, Oliver/Zoll, Jörg Achim: **Erfolgreich als Sachbuchautor. Gekonnt publizieren – von der Buchidee bis zur Vermarktung**. Offenbach 2006. 336 S., 29,95 EUR.

>>> *Für alle, die sich nicht daran stören, dass man als Leser zwischenzeitlich den Eindruck gewinnt, die Autoren hätten das Buch in erster Linie zur eigenen Selbstvermarktung ihrer Literaturagentur geschrieben, ein sehr solider, gut lesbarer und in sich geschlossener Leitfaden.*

Groothuis, Rainer: **Wie kommen die Bücher auf die Erde? Über Verleger und Autoren, Hersteller, Verkäufer und: das schöne Buch. Nebst einer kleinen Warenkunde**. 3. Auflage. Köln 2002. 144 S., 12,90 EUR.

>>> *Für alle, für die Bücher noch sinnlich und sexy sind und denen das Wort „Haptik“ bereits die Fingerspitzen schmeichelt.*

Lucius, Wulf D. v.: **Verlagswirtschaft. Ökonomische, rechtliche und organisatorische Grundlagen**. 2. Auflage. Konstanz 2007. 408 S., 19,90 EUR.

>>> *Für alle, die keine Angst vor Zahlen haben und akzeptieren, dass auch Bücher erst einmal eine Ware sind. Der Autor selbst ist Wissenschaftler, Verleger und Buchliebhaber zugleich. Ja, auch das gibt es!*

Meynecke, Dirk R.: **Von der Buchidee zum Bestseller. Für Autoren und alle, die es werden wollen**. 5. Auflage. Berlin 2008. 362 S., 9,95 EUR.

>>> *Für alle, die es gerne etwas reißerischer und süffiger haben und sich mit Begriffen wie „erfolgreich“, „unentbehrlich“ und „optimal“ bestmöglich identifizieren können.*

Rautenberg, Ursula (Hg.): **Reclams Sachlexikon des Buches**. Stuttgart 2003. 591 S., 22,90 EUR

>>> Für alle, die sich im Gespräch mit ihrem zukünftigen Verleger und Dienstleistern nicht gerne eine Blöße geben und dann anschließend die unbekanntesten Fachausdrücke nachschlagen wollen.

Reinhardt, Klaus: **Vom Wissen zum Buch. Fach- und Sachbücher schreiben**. Bern 2008. 172 S., 16,95 EUR.

>>> Für alle, die an ihrer Konzeption feilen und ihren Stil verbessern wollen oder gelegentlich an Schreibblockaden leiden und etwas neidisch unterhaltsame englischsprachige Sachbücher lesen.

Röthlingshöfer, Bernd: **Kauf! Mich! Jetzt! Die besten Werbestrategien für Autoren und Selbstverleger**. Norderstedt 2004. 192 S., 14,90 EUR.

>>> Für alle, die sich ärgern, dass der Verlag von ihrem Buch wieder mal keine Rezensionsexemplare und Werbemittel versendet hat, und die keine Scheu vor dem Selbstmarketing haben.

Tieger, Gerhild (Hg.): **Literaturpreise und Autorenförderung**. Berlin 2002. 188 S., 14,90 EUR.

>>> Für alle, die vor allem nach Veröffentlichung eine Aufbesserung ihres kargen oder gar nicht vorhandenen Honorars anstreben. Dient zumindest als Orientierung für aktuellere Informationen aus dem Internet.

Uschtrin, Sandra: **Handbuch für Autorinnen und Autoren. Adressen und Informationen aus dem deutschen Literatur- und Medienbetrieb**. 6. Auflage. München 2005. 704 S., 43,- EUR.

>>> Für alle, die die detaillierten Rundumschläge lieben und auch gerne mal über ihren persönlichen Tellerrand blicken. Mittlerweile schon fast ein Klassiker im Genre „Autorenführer“.